

OTA は依存せず活用!! 今こそ自社サイトを最強の武器に!!

前年同月比アクセス数 2 倍、予約率 1.5 倍を毎年更新し過去最高の稼働率を生み出すその理由
ここまでできる自社サイトでユーザー行動を把握し”知る技術”「感動」を与え、予約に直結

講師：株式会社キャブ 代表取締役社長 にが た た か し 苦田高志

5月22日(木) - 東京開催 -

参加無料

IBM箱崎事業所・セミナールーム

14:00 - 17:30

(受付・展示 13:00 開始)

主催：株式会社タップ
共催：日本アイ・ビー・エム株式会社
沖ウィンテック株式会社
株式会社キャブ

セミナー内容

ホテル・旅館の Web サイトはスマートフォンの普及やネット環境の変化により、今後もますます宿泊予約のツールとして重要な役割を果たしていきます。特に国内の若年層や外国人旅行者(FIT)のネット経由での予約は日々増加傾向にあります。明日からできる自社サイトを最強の武器にする基礎知識・サーチエンジンの最適化と、HTML 文法を世界基準(W3C)・JIS 規格で制作することによりアクセス数を向上させ安定的に自社サイトからの予約率を維持している事例を紹介します。また、ビジネスホテル・リゾートホテルにおけるユーザーのインターネット行動を理解し、行動特性に合わせたスマートフォンサイト・Web サイトを構築して独自の「おもてなし」を提供することは、今後の予約獲得・顧客満足度向上に必須の条件となるでしょう。

4月に公開されたホテル業初のコンテンツとは・・・これをヒントに他にはできない自社 Web サイトでの「おもてなし」が生まれます。

【セミナーにご参加の方でご希望の方には、Web サイトの利用のしやすさと HTML 文法を世界基準(W3C)・JIS 規格に基づいて測定する「アクセシビリティ調査」を行います。調査を希望される Web サイトの URL をお知らせください。】

セミナー講師紹介

【苦田高志 (株式会社キャブ)】

東京理科大学在学中、数学者の秋山仁教授の付き人兼助手を務める。2003年に株式会社キャブを設立、代表取締役社長に就任。国土交通省をはじめ独立行政法人の Web サイト改善や運営を支援するとともに、民間企業においてはホテル・旅館の Web サイトのアクセシビリティ・ユーザビリティの調査・制作・運用のコンサルティングを全国区で行う。

武庫川女子大学情報メディア学科、東京都庁、宣伝・広報会議等で講義・講演を行い、武庫川女子大学ではホテルの Web マーケティングの産学連携プロジェクトを手がけている。執筆記事に「宿のおもてなしは Web サイトから始まる」(広報会議)、「集客できるウェブサイトの作り方」(月刊ホテル旅館)等がある。

【Web サイト制作実績】

新宿ワシントンホテル、サンルートホテルチェーン、ホテルグランドパレス、水上高原リゾート 200、ホテルエピナール那須、ヒルトンニセコビレッジ、ロワジュールホテル&スパタワー那覇、足摺テルメ、草津温泉ホテル一井 他全国 50 施設

スケジュール

13:00 - 14:00 受付 / 各ソリューションの展示

14:00 - 16:30 セミナー

- ① 開会あいさつ：「タップ最新ソリューションのご紹介」
株式会社タップ 代表取締役社長 清水吉輝
- ② 「省エネソリューション」
沖ウィンテック株式会社 マーケティング本部
- ③ 「OTAは依存せず活用!今こそ自社サイトを最強の武器に!!」
株式会社キャブ 代表取締役社長 苦田高志
- ④ 閉会あいさつ：日本アイ・ビー・エム株式会社
パートナー事業 パートナー第一営業部 部長 中村明宏

16:30 - 17:30 各ソリューションの展示

展示内容

- ・ タップホテル情報システム (フロントシステム)
- ・ 自社 Web 予約エンジン (e-concierge)
- ・ オンハンド・フォーキャストシステム
- ・ ゲストサービス支援システム
- ・ CTI 連動可能な PBX
- ・ スマートライティング …等

お申し込み

WEBにてお申し込み下さい。
URL: <http://www.tap-ic.co.jp/seminar/20140522.html>
* 定員になり次第、締め切らせていただきます。

お問合せ：株式会社タップ 営業部 (担当：林)
TEL:03-5683-5314 FAX:03-5683-5310
HP:<http://www.tap-ic.co.jp>
〒135-0016
東京都江東区東陽 2-2-4 マニュアルプレイス東陽町 1F