

さらなる高みを目指す相原流ホテル経営術 今からできる収益の最大化手法を伝授！

今ホテルは景気が良い、しかし今こそ、さらなる利益の向上を目指す
ホテルビジネスの真実のマネージメントノウハウとは

講師：相原 米夫 氏 トゥルー・マネージメント株式会社 代表取締役社長
(前オリエンタルホテル東京ベイ総支配人)

3月20日(金)

14:00-16:45

(13:30受付開始)

- 東京開催 -

日本IBM本社事業所(箱崎) セミナールーム

主催：株式会社タップ

共催：日本アイ・ビー・エム株式会社

協力：株式会社オータパブリケーションズ

参加無料
限定50名

セミナー内容

現在のホテルビジネスは非常に稼働も高く、これに比例して売上も良いといわれています。しかし、これは本当に各ホテル独自のビジネス戦略が成功していることによるものでしょうか。仮にこれが好景気による外的要因で良い状況になっているに過ぎないならば、外的要因が悪くなれば、売上は落ちていくこととなります。このような状況になったとしても、下げ幅を最小限にできたり、あるいは他のホテルは売上減少しているのに貴ホテルだけが売上UPを続ける状況になっていたりしたら、それぞれがホテル独自の戦略とマーケティングの成功です。その戦略とマーケティングの組み合わせ方法の成功例、従業員のモチベーションの上げ方についての実際の成功例、宴会・レストランの売上げUPとコストダウンの成功例、今まで実際のホテル運営や経営において難しいとされてきた現場と戦略マーケティングとを一体化させ売上を上げてきた相原氏の数々の成功例についてお話をさせていただきます。

セミナー講師紹介

相原 米夫 氏

1952年生まれ。一般企業勤務を経て1980年パレスホテル入社、料飲部宴会事業部配属。1987年ヒルトン東京ベイ料飲部、1990年NHVホテルズインターナショナル・ハウステンボス4ホテル統括料飲次長、以後、ウエスティンホテル東京など4ホテルで宿泊部、料飲部責任者や総支配人を経験し2010年オリエンタルホテル東京ベイ総支配人に就任。震災後に稼働率99.9%を5か月間続けたほか、館内すべてのレストランおよび宴会婚礼部門などすべての部門を黒字に転嫁させ、ホテル全体のGOPを大きく上げるなど好成績を残した。これまでの儲からないホテル業の概念を変えて現在に至る。

タイムスケジュール

13:30 受付・製品展示

14:00 - 16:45 セミナー

「タップホテルシステムの最新動向

- 新しいニーズに対応するシステムの活用事例 - 」

(株)タップ 代表取締役社長 清水 吉輝

「ホテル業界最新事情」

(株)オータパブリケーションズ

専務取締役 経営調査室長 村上 実氏

「さらなる高みを目指す相原流ホテル経営術

- 今からできる収益の最大化手法を伝授! - 」

トゥルー・マネージメント(株)

代表取締役社長 相原 米夫 氏

16:45 - 17:30 製品展示

お申し込み

WEB (http://www.tap-ic.co.jp/seminar/seminar_20150320.html) にてお申し込みください。

* 定員になり次第、締め切らせていただきます。

* 参加者はホテルで勤務をされている方やホテル所有会社などホテル事業に関係されている方に優先させていただきます。情報システムなどの同業種の方など対象外と判断された方はお申し込みをいただいてもご参加いただけない場合があります。予めご了承ください。

お問い合わせ: 株式会社タップ 営業部 (担当 林)

TEL. 03-5683-5314 FAX. 03-5683-5310 <http://www.tap-ic.co.jp>

〒135-0016 東京都江東区東陽2-2-4 マニュアルプレイス1F