

東北ホテル・旅館業界 IR セミナー & 展示商談会



COURTESY : HOTEL METROPOLITAN SENDAI

東北ホテル・旅館業界 IRセミナー&展示商談会

～最新のIT & Renovationを学ぶ～

東北地区でははじめてとなる株式会社リゾートマーケティング主催により

「東北ホテル・旅館業界 IR セミナー&展示商談会」を開催致します。

3部構成による無料のIRセミナーと同時進行で展示商談会を行います。

セミナー、展示商談会終了後は懇親会も開催致します。どうぞこの機会に多数の皆さままでご参加下さい。

ご参加は、ホテル・旅館業界の皆さま限定とさせていただきますので予めご了承下さい。

<http://www.guamnews.ne.jp/sdj/>

開催日時：2016年9月15日(木) 13:00～18:15(受付 12:30～)

会場：ホテルメトロポリタン仙台(宴会場)

〒980-8477 宮城県仙台市青葉区中央1丁目1-1 TEL: 022-268-2525

入場料：無料ですが入場には、事前登録が必要ですので下記サイトより登録下さい。

<http://www.guamnews.ne.jp/thk/>

[セミナー 1] 13:00～13:45

「WEBメディアを活用した自社ブランドの拡散」

フォートラベルは、「価格.com」や「食べログ」を運営するカカコムグループの、旅行のクチコミ&料金比較サイトです。十数社のOTAの宿泊料金を横断比較できるサービスや、クチコミ・旅行記(旅行ブログ)のサービスでユーザーから支持され、今年でサイト開設13年目を迎えました。昨今、世界情勢で動きが変わるインバウンド需要や民泊の普及とともに、宿泊業界は大きく変わろうとしています。そんな中、改めて国内マーケットに目を向け、自社のファンを増やすことが大切です。競争力をつけていくためにも今後の取組みとして、自社ブランドの告知を積極的に行い、顧客の囲い込みや潜在顧客に対してのアプローチが必須となっていきます。自社ファンを増やすヒントとして、今後のWEBメディアの活用方法などをお伝えします。

フォートラベル株式会社

営業本部 BP 営業部長

高橋 和也(たかはし・かずや)



一般住宅リフォーム支店長就任後、リゾート地へ移り住む。ホテルの宿泊・婚礼、新規事業責任者を経て、総支配人兼任。また、社会人向けフードスクール講師も務める。インバウンド活性化を目標としトリップアドバイザーに勤務。2015年8月からフォートラベルにて、さらなる国内マーケット活性化を目指し活動中。

[セミナー 2] 14:45～15:30

「東北の施設様のインバウンド需要獲得に向けて」 ～総合的な予約テクノロジーとビッグデータに基づくエクスペディアの提言～

2015年はインバウンドの需要拡大で、日本の旅行業界は大きな転機を迎えました。依然として国内市場の規模はインバウンドに勝っているものの、伸び率と経済貢献ではインバウンドはむしろ国にとっては戦略的なフォーカスであります。その中で、東北は十分にその恩恵を受けていない事実もあり、ビッグデータに基づくインサイトと提言を通して、エクスペディアとしてはどういった貢献ができるかを説明し、施設様の宿泊客の多様化・売り上げ増大・単価アップの実現方法を共有します。

エクスペディアホールディングス(株)

代表取締役 日本・ミクロネシア地区統括本部長

マイケル・ダイクス (Michael Dykes)



1974年沖縄生まれ。マサチューセッツ工科大学数学科卒。米サン・マイクロシステムズ(現オラクル社)に入社。2001年に、同社の東京オフィスに派遣。03年日本マイクロソフトへ転職。07年同社社長室へ異動、COO/社長の経営企画補佐。09年同社SMB営業統括本部の業務執行役員・統括本部長。13年同社コーポレート営業統括本部の業務執行役員・統括本部長。15年エクスペディアホールディングス(株)へ転職、代表取締役 ロジックパートナーサービスに就任、現在に至る。

[セミナー 3] 16:30～17:15

「事づくりと人づくり」

アゴーラは日本の持つ多様性に魅了される世界の旅行者に、日本各地の美しい自然景観や食、歴史や伝統文化をホテル・旅館を通じて発信することをミッションにしています。しかし、一筋縄ではいかない過去や市場の事情が相俟って様々な壁にぶち当たってきました。運営するホテルや旅館をもう一度輝かせるには、コンセプトに基づくお客様の体験価値の創造と、それを支える運営には、業務の一元化とチームが一丸となり成長し続ける仕組み作りが欠かせないと気づきました。今回登壇の機会を頂き、これまで取り組んできた当社の再生メカニズムと人材育成に対する取り組みについてご紹介させて頂きたいと思っております。

(株)アゴーラ・ホスピタリティーズ

代表取締役社長

浅生 亜也(あそう・あや)



シェラトン・グランデ・ロサンゼルス・ホテルでホスピタリティ業界でのキャリアをスタートさせ、帰国後にはシェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルでマーケティング業務に従事する。その後、米国公認会計士の試験に合格し監査法人に入所。スペースデザインで国内サービスアパートメントの開発や運営などを経て、イシン・ホテルズ・グループに入社。20軒以上のホテルを取得し、オペレーション部門を管轄する本部機能に従事。同社の宿泊特化型ホテルのリブランドで「the b」を開発し事業展開を行う。2007年同社退社後、独立し(株)アゴーラ・ホスピタリティーズを創業。「美しい日本を集めたホテルアライアンス」のビジョンのもと、フルサービスからリミテッドサービスの都市型ホテル、ラグジュアリーリゾートホテルから歴史ある老舗旅館など国内12施設のホテル・旅館を展開している。

東北ホテル・旅館業界 IR セミナー&展示商談会

出展予定企業：[RNV] リノベーション企業 / [IT] IT 企業

[IT] (株)タップ Tap Co., Ltd.

ホテルシステム (JAVA フロントシステム、JAVA 婚礼・宴会システム、ホテル SFA)、レストラン予約システム。

[IT] (株)ユニコーン UNICORN Co., Ltd.

婚礼・宴会会支援システム「BvSystem シリーズ」、レストラン予約システム「RecS」、婚礼コミュニケーションツール「Bv Navi for iPad」、購買原価管理システム「UniCc」、他。

[IT] 手間いらず

新型予約サイトコントローラ「TEMAIRAZU」「手間いらず.NET」は、ホテルや旅館の予約管理業務を効率化し、売上をアップさせる ASP システムです。10 年以上の歴史と 3000 施設以上の導入実績があり、現在 31 の宿泊予約サイトと 18 の自社ホームページ用予約サイトシステム、30 以上の PMS と XML 形式で連携しています。価格面や操作性においてご支持をいただいております。日々幅広いニーズにお応えできるようにバージョンアップしています。

[IT] 鉄道情報システム(株) Railway Information Systems Co., Ltd.

旅行会社 (JTB・日本旅行・近畿日本ツーリスト・JR 各社他)、予約サイト (楽天トラベル・じゃらん、るるぶトラベル他) の予約・在庫・料金※を一元管理できるサイトコントローラ「らく通 with」は、インターネット環境があればいつでもどこでも利用でき、365 日サポート、低廉な月額固定料金、JR「みどりの窓口」を支える技術で安心してご利用できます。また、PMS との連携は、予約データ自動連動や細かな変換設定ができるため、「らく通 with」で予約業務全体の大幅な効率化を実現できます。大手チェーンホテルから老舗旅館まで様々な規模のホテル・旅館様にご利用いただいております。導入実績も豊富です。

※ 料金管理は予約サイトのみ

[IT] (株)アルメックス ALMEX Inc.

PMS：ウインカル、備品：冷蔵庫、ドライヤー、IC (錠)、精算機：TEX-2800、デジタルサイネージ、VOD、PAY-TV。

[IT] (株)ナビック NAVC

1987 年の創業以来、1000 施設以上の宿泊産業に特化した商品を企画・開発・販売してまいりました。「お客様とお客様のお客様にお役に立つ」という企業理念の基に、ホテルシステムを中心としてホームページ予約システム、ネットワーク / Wi-Fi の構築や WEB 集客支援、施設運営のコンサルティングなど時代に合った商品・サービスの提供を心掛け、日々進化し続けています。

[IT] (株)ミライト MIRAIT Corporation

Wi-Fi を利用した客室へのタブレット設置による、多言語対応コンテンツ配信サービス「イータブ・プラス (ee-TaB*)」を提供しております。客室内紙媒体の電子化によるコスト削減や、館内イベントやレストラン情報の発信による施設内消費率向上を図るほか、周辺観光スポットの紹介等、ホテル様毎にカスタマイズさせていただくことで、ご宿泊者様にとっても必要な情報をタイムリー且つ簡単に取得することが可能となっております。

[IT] (株)アビリティコンサルタント Ability Consultant Inc.

旅館・ホテル宿泊業のホームページ制作。楽天トラベルカスタマイズ、宿泊予約システム、SEO 対策、旅館・ホテルの経営コンサルティングなど。

[RNV] ネスレネスプレッソ(株) Nestle Nespresso K.K.

「まるで熟練のバリスタが淹れたかのような究極の一杯」すなわち芳醇なクレマに覆われ、洗練されたアロマとコクのある味わい深いエスプレッソを、どこでも簡単に淹れられたらどんなに素晴らしいことか」

この単純ながら革新的な理想から生まれたネスプレッソは、世界の美食家やトッププロフェッショナルに広く指示される Premium Luxury (プレミアムラグジュアリー / 上質なおもてなし) と Fine Dining (ファインダイニング / 美食体験) の象徴として、プロフェッショナルの現場でお客様が抱くさまざまなニーズにご提案でこたえます。

RESORT MARKETING

主催・運営・お問い合わせ

株式会社リゾートマーケティング 担当：星 栄悦

〒 332-0016 川口市幸町 1-13-18-503

TEL: 090-2141-8210 E-mail: eddie@guamnews.ne.jp