

WEB 広告で 6.42 倍の広告投資効果を獲得したホテルの 東アジア戦略の成功事例他に学ぶ、 予約システムデータドリブン・マーケティングの行方

予約システムが優良客を抽出し、最新広告配信テクノロジーがネット上の似た旅行予定者に広告を当てる画期的なしくみを公開

【講師】 クリムソタンジェリン株式会社シドニー支社
タラ・クロスビー（アジア太平洋エリア担当マネージメント・ディレクター）
ジョシュア・ウイルソン（アジア太平洋エリア担当クライアントサービスマネージャー）
若林 道一（東京オフィス / 同時通訳）

!!! 参加無料：限定 70 名 !!!

【日時】 7 月 5 日（水）
14:30 - 16:40（13:30 受付開始）

【場所】 日本アイ・ビー・エム株式会社
本社事業所（箱崎）セミナールーム

【主催】 株式会社タップ

【協賛】 日本アイ・ビー・エム株式会社



※駐車場がございませんので、公共交通機関でのご来場をお願いいたします。

セミナー内容

すぐれた物やサービスを作れば客が来る時代は終わりました。人々はサービス以上にバリュー（価値）を求めるようになってきました。インターネットで誰でも好きな時に好きな情報を取れるようになり、宿泊先の選択など、代理店を介さずとも本人は事前に人々の評判を参考に選べるようになりました。

しかし人々の価値観も多様化し同じ商品やサービスでも評価は異なることは多いようです。既存のサービスや価格を大きく改定しなくても、売上効率を最大化するには今のサービスでリピートしてくれる優良客と同じような価値観を持った、まだ施設の存在を知らない人々を探し出すことです。

どのように探し出すのか？ それは今の時代とても簡単なことです。皆様が優良客とお考えの宿泊客の氏名・年齢を含む個人情報をお持ちの事と思います。しかし、それらの情報はお知らせの送付が限界ではないでしょうか。WEB の最新テクノロジーは、そのような個人情報を利用しなくとも、どこに住んでいて、どのような世帯年収で、性別年齢・趣味・嗜好・ネットで何に関心があり、どのようなものを購入しているのか、その人たちは今どの WEB ページを見ていて何に興味があるのか、次の旅行はどこに行きたいのかがわかります。

ロンドン発の WEB 広告テクノロジーを例に、ホテル業界の WEB データドリブンマーケティング事例を用い、どんどん進化する WEB マーケティングをわかりやすく解説いたします。

スケジュール

13:30 - 14:30 受付 / 展示

14:30 - 16:40 セミナー

「タップのソリューションと今後の取り組みについて」
株式会社タップ

「予約システムデータドリブン・マーケティングの行方」
クリムソタンジェリン株式会社 シドニー支社

16:40 - 17:30 展示

展示内容

- ・タップホテル情報システム（PMS）
- ・e-concierge（自社 Web 予約エンジン）
- ・Loupe BI（分析システム（宿泊））
- ・アンケート分析システム …等（予定）

お問合せ：株式会社タップ 営業部（担当：久保）
TEL:03-5683-5314 FAX:03-5683-5310
HP:<http://www.tap-ic.co.jp>
〒135-0016 東京都江東区東陽 2-2-4 マニュアルプレイス東陽町 1F

お申し込み



WEBにてお申し込み下さい。
http://www.tap-ic.co.jp/seminar/seminar_20170705.html?pr=leaflet

* 定員になり次第、締め切らせていただきます。

* 参加者はホテルで勤務をされている方やホテル所有会社とホテル事業に関係されている方を優先させていただきます。
情報システムなどの同業種の方や対象外と判断された方はお申し込みをいただいても参加いただけない場合がございます。予めご了承下さい。